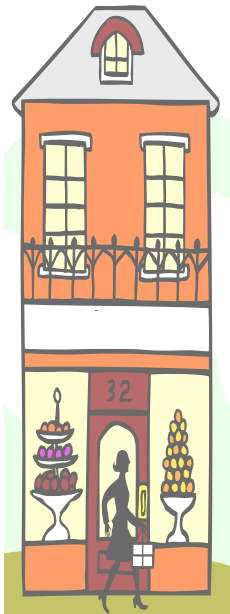


# THE CENTER CITY ADVOCATE



## INSIDE THIS ISSUE:

<i>The New Look of 7th Street</i>	1
<i>The Faces of 7th St.: Norma Vazquez</i>	2
<i>La nueva mirada de la Calle 7</i>	3
<i>Caras de la Calle 7 – Norma Vazquez</i>	4



## THE NEW LOOK OF 7TH STREET

Anyone walking or driving down 7th Street these days can't help but notice there are some serious changes going on. Long thought of as one of the shabbiest streets in town, many of the businesses on 7th Street are getting fancy facelifts thanks to the Façade Grant Program, funded by grants overseen by the City of Allentown and the State of Pennsylvania, which is being administered by Main Street through the SSDC and CADAC. For those who are unfamiliar with grants, this is money that the government gives to organizations and individuals for specific purposes. In the case of the Façade Program, the grants are given to property owners who are interested in restoring their buildings to their original historic glory. While this money does not have to be paid back, there are definitely some strings attached. Only certain types of work can be done, like stripping old paint, restoring brick, and putting up new signs. All work must be done by program approved contractors and must follow specific guidelines.

This does not mean that the owner of the building or business has no say in what will be done. For example, when the owners of the hardware store wanted a red sign they were

able to choose from a variety of historical reds that made everyone happy. Certainly the new color on the beauty parlor up the street is evidence that facades need not be old-fashioned or conservative! And while some buildings, like the pizza parlor, may choose to do a full Victorian style façade, others like the barber shop may go for a historically appropriate restoration of the building with a more modern style sign for the business on the first floor. Each building has a façade designed just for them.

At this time the program has completed 6 facades on 7th Street and plan to have another 6-8 completed by the end of the year. The program is also processing applications on about 12 other buildings for future facades. Another exciting development is that while up to now the Façade Program has been focusing on commercial properties, they hope to start working on residential facades by next year as well. So if you own a home or business on 7th Street and would like to find out more about this exciting program, contact the Main Street Manager, Peter Lewnes, at: (610) 433-6703.

## CONGRATULATIONS

We are happy to inform you that four of the 7th Street businesses that have completed the facade program have also received the coveted Properties of Merit Award. Congratulations to:

Hardware Plus  
139 N. 7th Street

D'Marisol Unisex Salon  
337 N. 7th Street

VQUEZ Party Supply  
144 N. 7th Street

Sweet Italian Pizza  
535 N. 7th Street

### Seventh Street Stats:

Another change to be seen on 7th Street these days are the handsome new trash receptacles that have been installed from the 400 to the 600 blocks. By the time they have all been installed there will be 66 brand new receptacles on 7th. There will be over 90% more trash cans on the street than there were with the old blue receptacles, and since the new ones are also larger it will be easier than ever to keep 7th Street clean.



### *The Faces of 7<sup>th</sup> Street:* Meet Your Neighbor, Norma Vazquez

I would like to introduce you to our neighbor, Norma Vazquez of Vquez Party Supplies. We recently met in the back room of her store at 144 N. 7th Street, which was full of children and grandchildren watching cartoons and adults working on silk flower arrangements for a party. Serene and calm, Norma was clearly comfortable with all the noise and activity around us. Born the youngest of 9 brothers and sisters in Santiago, Dominican Republic, she has always been happiest when surrounded by family.

This has not always been easy for Norma. She was only 7 when her parents moved to New York City, looking for a better life for their family. This was sad for Norma, because they soon went back to Santiago, leaving Norma living with her older sister. There were visits, but Norma missed them badly. This was also before the days of bi-lingual education, and the shy little girl found learning English very hard.

The fact that they lived in a really tough neighborhood didn't help either. Laughing now, Norma told me the first words she learned in English

were: "Leave me alone, I don't want to fight!"

After High School Norma married and started a family. In 1990 she and her husband moved to Allentown looking for a better life for their 4 children, and they found it here. In 1996 she and her husband started their own party supply business. The business did so well that in 2003 they bought their own building and moved the business to its present location on 7th Street. Her family has also done well. Norma now has 8 grandchildren, and her oldest son (who became a doctor) has bought his first home here in Allentown. Surrounded by her family, Norma says she likes being on 7th Street, that it's a good place to do business. The block needs some fixing up, but things are changing. "I'm proud to be a part of that," she says.



## LA NUEVA MIRADA DE LA CALLE 7

Alguien caminando o conducción en la Calle 7 estos días no puede menos de notar hay algunos cambios serios que continúan. Mucho tiempo pensado como una de las calles más lamentables en la ciudad, muchos de los negocios en la Calle 7 consiguen estiramientos faciales gracias al Programa de Subvención de Fachada, financiado por subvenciones supervisadas por la Ciudad de Allentown y el Estado de Pensylvania, que está siendo administrada por la Avenida Central por el SSDC y CADC. Para aquellos que son desconocidos con subvenciones, este es el dinero que el gobierno da a organizaciones e individuos para objetivos específicos. En caso del Programa de Fachada, las subvenciones son dadas a dueños de propiedad que están interesados en restaurar sus edificios a su gloria histórica original. Mientras este dinero no tiene que ser devuelto, hay definitivamente algunas cuerdas atadas. Los sólo ciertos tipos del trabajo pueden ser hechos, como el desnudamiento de la vieja pintura, restaurando el ladrillo, y la presentación nuevos signos. Todo el trabajo debe ser hecho por el programa aprobó a contratistas y debe seguir pautas específicas.

Este no significa que el dueño del edificio o negocio no tiene dicen en lo que será hecho. Por ejemplo, cuando los dueños de la ferretería quisieron un signo rojo ellos eran capaces elegir de una variedad de rojo histórico y hizo cada uno feliz.

¡Seguramente el nuevo color en el salón de belleza (en la siguiente calle) es pruebas que las fachadas no tienen que ser pasadas de moda o conservadoras! Y mientras algunos edificios, como el salón de pizza, pueden decidir hacer

una fachada de estilo Victoriana llena, los otros como la barbería pueden ir para una restauración históricamente apropiada del edificio con un estilo más moderno firman el recibo del negocio por la primera planta. Cada edificio hace diseñar una fachada sólo para ellos.

En este tiempo el programa ha completado 6 fachadas en la Calle 7 y plan de tener otro 6-8 completado hacia el final del año. El programa también trata aplicaciones en otros aproximadamente 12 edificios para futuras fachadas. Otro desarrollo emocionante consiste en que mientras hasta ahora el Programa de Fachada ha estado concentrándose en propiedades comerciales, ellos esperan comenzar a trabajar en fachadas residenciales antes del próximo año también. Tan si usted posee una casa o el negocio en la Calle 7 y le gustara averiguar más sobre este excitante programa, póngase en contacto con el Gerente de Avenida Central, Peter Lewnes, en: (610) 433-6703.



## Caras de la Calle 7 – Norma Vazquez

Me gustaría presentarle nuestra vecina, Norma Vazquez de Provisiones de Vquez Party Supplies. Recientemente nos encontramos en el cuarto trasero de su tienda en 144 N. 7th St., que estaba llena de niños y nietos que miran la cómica en la televisión y adultos que trabajaban en arreglos florales de seda para una fiesta. Sereno y tranquilo, Norma era claramente cómoda con todo el ruido y actividad alrededor de nosotros. Nacida la más joven de 9 hermanos y hermanas en Santiago, República dominicana, ella siempre era la más feliz cuando rodeado por la familia.

Este no siempre era fácil para Norma. Ella tenía sólo 7 años cuando sus padres se movieron a la Ciudad de Nueva York, buscando una mejor vida para su familia. Norma se sintió bien triste porque ellos pronto volvieron a Santiago, dejando Norma que viviera con su hermana mayor. Había visitas, pero Norma los echó mucho de menos. Este era también antes de que los días de la educación bilingüe, y la niña tímida se encontrara aprendiendo el inglés con mucha fuerza. El hecho que ellos vivieron en una vecindad realmente difícil no ayudó tampoco. Riéndose ahora, Norma me dijo que las primeras palabras que

ella aprendió en inglés eran: ¡“déjeme en paz, no quiero pelear!”

Después de la Escuela Secundaria Norma se casó y comenzó una familia. En 1990 ella y su marido se mudaron a Allentown a buscar una mejor vida para sus 4 niños, y ellos lo encontraron aquí. En 1996 ella y su marido comenzaron su propio negocio de suministra de fiestas. El negocio hizo tan bien que en 2003 ellos compraron su propio edificio y movieron el negocio a su posición presente en la Calle 7. Su familia también ha hecho bien. Norma ahora tiene a 8 nietos, y su hijo mayor (que es doctor) ha comprado su primera casa aquí en Allentown. Rodeado por su familia, Norma dice que le gusta estar en la Calle 7, que esto es un buen lugar para hacer el negocio. El bloque necesita más arreglos, pero esta cambiando. “Estoy orgullosa de ser parte de esto,” dice ella.

